

"ترویج نماز در میان نسل جوان و نوجوان، کلید گسترش این نعمت الهی {نماز} و جایگزین شدن آن در جایگاه شایسته‌ی آن است. متصدیان کارهای مرتبط با جوانان و نوجوانان، از خانواده تا مدرسه و تا دانشگاه و تا محیط‌های ورزشی و تا عالمان دینی در مدارس و دانشگاه‌ها و تا مجموعه‌های بسیجی در مساجد و تا همه‌ی واحدهای بسیج و تا مجموعه‌های جهاد سازندگی و گروه‌های جهادی و نظائر این‌ها، باید خود را مخاطب: اقيموا الصلاه بدانند؛"

فرازی از پیام مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به سی امین اجلاس سراسری نماز

فراخوان علمی سی و یکمین اجلاس سراسری نماز

با عنوان "نماز نسل نو و رسالت ما"

ستاد اقامه نماز با استعانت از خداوند حکیم و با کمک صاحب نظران و پژوهشگران و مدیران ارشد نظام بنا دارد تا در سی و یکمین اجلاس سراسری نماز بر اساس موضوع اجلاس نقش و رسالت حاکمیت و آحاد جامعه در زمینه نماز نسل نو را با مشارکت نهادها و متولیان فرهنگی مرتبط مورد بحث و تبادل نظر قرار داده و پس از انجام مطالعات کارشناسی و ریزنی‌های لازم و رفع موانع، راه‌های بهسازی و تحول در حرکت اقامه نماز نسل نو برای هر یک از نقش آفرینان را احصاء و در تحقق این هدف والا، مساعدت نماید.

مخاطبان:

مدیران ارشد نظام، محققان و استادان حوزه و دانشگاه و فرهنگیان و دستگاههایی که در پرورش آینده سازان نقش آفرین هستند.

محورها و موضوعات فراخوان ویژه محققان و صاحب نظران:

- ۱) رسالت و نقش مادران و پدران در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۲) رسالت و نقش مدارس و امور تربیتی و شکل‌های دانش‌آموزی در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۳) رسالت و نقش حوزه‌های علمیه در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۴) رسالت و نقش مراکز علمی، دانشگاه‌ها، اساتید، نهادهای فرهنگی، کانون‌ها و شکل‌های دانشجویی در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۵) رسالت و نقش نهادها و دستگاه‌های فرهنگی و دینی از جمله سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان اوقاف و امور خیریه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۶) رسالت و نقش تشکل‌های فرهنگی و اجتماعی مردم نهاد در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۷) رسالت و نقش امامان جماعت و مساجد در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۸) رسالت و نقش امور تربیتی در مدارس و دفتر نمایندگی رهبری در امور دانشگاه‌ها در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۹) نقد و بررسی کاستی‌های فرهنگی و هنری نهادهای ذیربط در رخداد کاهل نمازی در اقشاری از جامعه

- ۱۰) نقد و بررسی و تبیین علل قصور در اقامه نماز طیفی از نسل نو و راهکارهای مناسب
- ۱۱) جایگاه اقامه نماز در حکمرانی اسلامی با تمرکز بر نسل نو
- ۱۲) راهکارهای جذب نسل نو به مساجد با تمرکز بر نقش عبادی، فرهنگی و اجتماعی مساجد
- ۱۳) راهکارهای نهادینه کردن اقامه نماز در بین نسل نو از نگاه جامعه شناسی و روانشناسی
- ۱۴) رسالت و نقش صدا و سیما در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۱۵) رسالت و نقش دستگاه های حاکمیتی در امر نماز
- ۱۶) تأثیرات روابط دوستان و همسالان در ترویج و دعوت به نماز
- ۱۷) رسالت صاحب نظران و صاحبان اندیشه در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۱۸) نقش و تأثیرات حضور مدیران، معلمان و اساتید در نماز جماعت مدارس و دانشگاه ها در تشویق نسل نو به نماز
- ۱۹) نقش اصحاب رسانه، تولیدکنندگان، کارگردانان، فیلم نامه نویسان و بازیگران در نهادینه سازی نماز
- ۲۰) نقش الگوها و چهره های فرهنگی، هنری، ورزشی در فرهنگ سازی دینی و توصیه زبانی و عملی به نماز
- ۲۱) رسالت و نقش نهادهای روستایی (شورای اسلامی، دهیاری ها، امامان جماعت و ...) در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۲۲) نقش فضای مجازی و بردگی رسانه ای در دوری نسل نو از نماز و رسالت ما
- ۲۳) نقش مدیریت شایسته سالار در فرهنگ سازی معارف دینی و امر اقامه نماز
- ۲۴) آثار و فوائد هم افزایی و انسجام عملی دستگاهها، بویژه دستگاههای فرهنگی در رسالت ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۲۵) راه های هدف گذاری در جهت ارتباط معنی دار بین درون دادها و برون دادهای تربیت دینی بویژه نسل نو
- ۲۶) شیوه های پرورش نیاز درونی و فطری فرهنگ اقامه نماز و آموزه های بنیادین آن در متن زندگی فردی و اجتماعی
- ۲۷) روش های تسهیل و آسان گیری برای نسل نو در ترویج نماز
- ۲۸) راهکارهای ترویج فرهنگ اقامه نماز در بین نسل نو
- ۲۹) رسالت و نقش پایگاه های بسیج در توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۳۰) رسالت و نقش تشکلهای و سمن ها در توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۳۱) رسالت مبلغین و فعالین فرهنگ دینی در تبلیغ چهره به چهره برای جذب نسل نو به نماز
- ۳۲) نقد و بررسی و ارائه راهکارهای روانشناختی مدیریت اقامه نماز در مدارس
- ۳۳) رویش ها و ریزش های نسل نو در اقامه نماز
- ۳۴) شناخت نیازهای نسل نو؛ و جایگاه نماز در نیاز های نسل نو
- ۳۵) جهاد تبیین؛ راهکاری جهت جذب نسل نو
- ۳۶) نقش و رسالت صدا و سیما به عنوان رسانه تأثیرگذار در خصوص جایگاه عبادی سیاسی نماز، خصوصاً نسل نو
- ۳۷) نگرش نسل نو در مورد فریضه نماز
- ۳۸) نقش و رسالت زبان هنر در آشنایی و ارتقاء بینشی نسل نو با نماز

۳۹) نقش و رسالت مراکز پژوهشی در شناخت ویژگی های عمومی و تربیتی نسل نو جهت شناخت و اصلاح راه های انتقال مفاهیم نماز به آنان

قالب های ارائه آثار:

- ✓ رساله دکتری
- ✓ کتاب
- ✓ مقالات علمی
- ✓ مطالعات پیمایشی و طرح های پژوهشی
- ✓ پایان نامه کارشناسی ارشد
- ✓ نشریات استادی و دانشجویی

شرایط شرکت و پذیرش آثار:

اطلاعات تکمیلی و شرایط عمومی و اختصاصی از طریق درگاه اجلاس و نشانی های اعلام شده در بخش راه های ارتباطی قابل مشاهده می باشد.

مهلت شرکت در فراخوان:

از اول مرداد لغایت پایان مهرماه ۱۴۰۳

نحوه ثبت نام و ارسال آثار:

علاقه مندان می توانند از طریق سامانه noor.namaz.ir نسبت به ثبت نام و ارسال آثار اقدام نمایند.

زمان اعلام نتایج:

۱۵ آبان ۱۴۰۳ از طریق پایگاه اطلاع رسانی ستاد اقامه نماز www.namaz.ir

جوایز و هدایا:

✓ تجلیل از صاحبان مقالات برتر و ارائه منتخب مقالات در صحن علنی اجلاس.

✓ اختصاص ۱۱۰ جایزه نقدی به همراه لوح تقدیر.

توجه: به کلیه شرکت کنندگان گواهی حضور در فراخوان اعطاء خواهد شد.

راه های ارتباطی با دبیرخانه دائمی اجلاس های سراسری نماز:

تهران - خیابان آیت الله طالقانی - میدان فلسطین - پلاک ۳۸۷ - ستاد مرکزی اقامه نماز

کدپستی: ۱۴۱۷۷۴۳۱۸۱

تلفن: ۸۸۹۰۵۱۹۵ - ۸۶۰۳۷۵۰۶ - ۰۲۱ سامانه پیامک: ۱۰۰۰۰۱۷

پایگاه اطلاع رسانی: namaz.ir

شبکه اجتماعی ایتا: <https://eitaa.com/namazrasaneh>